

ファッションショーで鬼退治！？テーマは「日本一×kawaii」
Kawaii の聖地原宿で風船でできた「痛バルンドレス」の新作コレクションを披露。



ニッチな（痛い）モチーフや2次元キャラクターを大衆的なコンテンツであるバルーンで制作する、「痛バルーンアーティストもも」が、2016年4月3日（日）にラフォーレミュージアム原宿で開催される、日本のアニメ・コスプレ・カワイイなどの流行トレンドを海外に発信するイベント「GIRLS FESTA 原宿」にて、風船でできたドレス「痛バルンドレス」の新作コレクションをファッションショーで披露いたします。

コレクションのテーマは「日本一×kawaii」とし、日本の童話である「桃太郎」をモチーフにし、日本文化とkawaiiを風船で融合させジャパンポップカルチャーを表現します。モデルには、日本文化を世界に発信アイドル「サムライ×オトメ」・かわいい雑貨を制作する作家「瀬戸千明」を起用。桃太郎・犬・猿・雉をそれぞれイメージした、計4着のコレクションがランウェイに登場し、Kawaiiの聖地原宿で一風変わったファッションショーを行います。

2015年4月幕張メッセで開催された「ニコニコ超会議2015」では「初音ミク」の巨大痛バルーンアーチ等で会場を装飾。その様子をニュースに取りあげられた事を皮切りに、日本のかわいい代表・サンリオピューロランドでファッションショーを実施。また、12月にはスターウォーズ映画公開記念イベントにR2D2ドレスを出品。SEGAのオンラインゲームPSO2のファン感謝祭では作中キャラクターを模したドレスにてコスプレショーに出演しました。また2016年3月に東大阪で行われた中田ヤスタカ氏主宰の「TAKENOKO!!!」では、きゃりーぱみゅぱみゅ氏の衣装を模したドレスでオープニングを飾るなど、オタクからkawaii文化まで、国内外の活動を視野に、ジャパンポップカルチャーをアイキャッチ効果の高い風船で表現しています。またアイドル・アーティストの衣装制作も積極的に手掛けています。

■本件に関するお問い合わせ ※リリースのPDFデータ、画像資料等は、公式サイトからもDL可能です。

もも痛バルーンすたじお

担当 山口祐里佳 080-1464-0621 momogootie@gmail.com
〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町3丁目31-3 2階
サイト <http://itaballoon.go1by1.com/> <http://chanmomo.jp/>
ツイッター <https://twitter.com/momogootie>

GIRLS FESTA 原宿 会場 「ラフォーレミュージアム原宿」
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-11-6 ラフォーレ原宿 6階
あるあるメディア株式会社 東京都港区南青山1-25-3 2階
03-3403-4577 lealparty@gmail.com
GIRLS FESTA 原宿サイト <http://www.girlsfesta.net/>

遠方からの取材やスケジュール都合によりお越しになれないマスコミ・企業の方、電話取材などで、

コレクション・事後の画像資料を希望の方は、お気軽にもも痛バルーンすたじお (momogootie@gmail.com) まで連絡下さい。

【「痛〇〇」とは】

漫画・アニメ・ゲームなどに関連するキャラクター等をかたどったステッカーや塗装を行うなどして装飾した「痛車」を筆頭に、「痛〇〇」というカテゴリーは、日本発祥のオタク文化（2次元）と密接に結びついた、ジャパンカルチャーの1つです。

【モデル：日本文化を世界に発信アイドル「サムライ×オトメ」】

伝統的な日本文化から現代のサブカルチャーと呼ばれるものや、オタク文化まで、日本が世界に誇る”今”を国内外に伝播する。海外では、ベトナムのテレビ番組への出演が決定し、タイでのライブも内定しています。 <http://samuraiotome.jp/>

古代文字を操るオランダハーフ書道家「濱口ハンナ」オタク文化と原宿ファッションの「春さやか」茶道と作法の「宮崎ひなこ」

【モデル：かわいい作家「瀬戸千明」】

2006年より「ポスト Perfume」とも呼ばれるダンスボーカルユニット「Feam」初期メンバーとして6年間活動。

4thCD「未来のつくり方」ではオリコンランキング18位を記録。現在は作家として活躍中。 <https://twitter.com/setochiaki>



↑ 作者のパフォーマーもも。 ↑ 桃太郎：雉（弓引き）。 ↑ 桃太郎：猿（猿回し）。 ↑ 桃太郎：犬（火消装束）。



↑ スターウォーズ映画公開記念イベント (R2D2)。 ↑ サンリオピューロランドでのファッションショー。 ↑ アイドルの衣装制作。



↑ 新文化として産経新聞の社会面に掲載 ↑ ニコニコ超会議で設置された痛バルーンアーチ（ポカロ）。 ↑ 海外の観光客にも話題。

以上